

Podcast: “trasmissione radio diffusa via Internet, scaricabile e archiviabile in un lettore Mp3.”

Coinvolgere il pubblico è uno degli obiettivi della didattica del museo: molti musei ultimamente hanno inserito nella loro strategia comunicativa il podcast.

REALIZZARE UN PODCAST

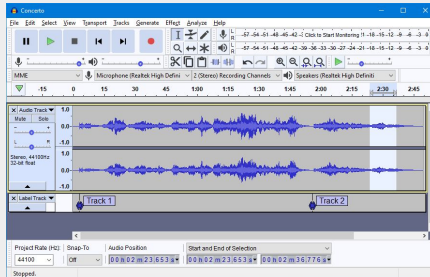
- 1) Scegliere l'**argomento** del podcast.
- 2) Scegliere il **destinatario** (bambini, adolescenti, adulti, pubblico specifico, ecc.)

3) Scegliere **l'approccio** (formale, informale, colloquiale, ecc.)

4) Scegliere se utilizzare un **testo scritto** o se **improvvisare**.

Testo scritto: fare una ricerca e rielaborare un testo che poi verrà registrato.

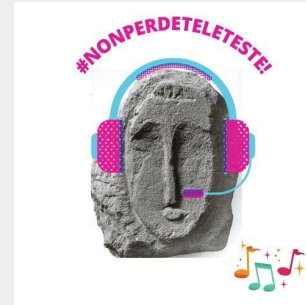
5) Registrare l'audio.



6) Montare l'audio.

7) Scegliere il **titolo**.

8) Realizzare un **logo** di promozione.



9) Scegliere il **canale** di diffusione e di promozione del podcast. (es. Spotify, Audiocast, Spreaker, ecc.)

Spreaker★



 Spotify

Alcuni musei da cui prendere spunto

<https://www.vangoghmuseum.nl/nl/kunst-en-verhalen/kunst/vincent-van-gogh/podcast>

<https://soundcloud.com/comune-di-piacenza>

<https://triennale.org/magazine/architecture--anthropocene-podcast/>

<https://soundcloud.com/theobjectpodcast/young-gifted-and-gone-the-woman-who-never-came-back>

<https://radio.museoreinasofia.es/#play>

Valeria Celletti

Fonti:

- Materiali del corso Didattica del Museo prof.ssa Baldriga Sapienza
- Oxford Languages (definizione podcast)